

## TERMES DE REFERENCE

Coordinateur/Coordinatrice chargé du suivi des actions « d'amélioration des compétences des cadres communaux chargés du suivi du secteur touristique des Communes de Tanger, Tétouan, Assilah, Larache, Ksar El Kebir et Chefchaouen ainsi que des actions d'amélioration de l'image de la marque des Médinas Fortifiées de la Région Tanger Tétouan Alhucemas » dans le cadre de la convention FAMSI et RMM

Intitulé de la mission :	Coordinateur/coordinatrice du projet
Lieu d'affectation :	Siège de la RMM à Tétouan
Durée de la mission :	6 mois : du 21 novembre 2016 au 21 mai 2017

### 1. CONTEXTE

Le «Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des communes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah, Larache et Kasar El Kebir », est financé par l'Agence Andalouse de Coopération International et Développement et porté par le FAMSI, en partenariat avec le Réseau Méditerranéen des Médinas, le Conseil Provincial du Tourisme de Chefchaouen, la Commune de Chefchaouen, la Commune de Tétouan, la Commune de Assilah, la Commune de Tanger, la Commune de Kasar elKebir et l'Associations ATED.

L'objectif général du projet est d'améliorer la qualité de vie des citoyens des villes susmentionnées, à travers l'augmentation des revenus générés à travers l'incrémentation des ressources touristiques et sa qualité.

À cet effet, le programme prévoit d'améliorer les capacités de gestion et coordination des Communes de Tétouan, Larache, Chefchaouen, Tanger, Assilah y Ksar El Kebir en mettant en place une série d'activités regroupées en deux axes séparés : un premier axe de travail en réseau avec l'ensemble des communes membres du RMM et un deuxième axe de travail local concentré sur la Commune de Chefchaouen.

Ainsi, le premier axe vise la définition d'un label commun pour la mise en valeur des médinas des six villes membres du RMM, susmentionnées. Ce label devrait donc permettre l'identification d'un produit unique et sa mise en valeur. Un encadrement technique des cadres communaux chargés des secteurs du tourisme et la culture est également programmé sous forme de formations, ateliers et assistances techniques.

Le deuxième axe d'intervention se concentre sur la ville de Chefchaouen afin de soutenir les avancements importants menés par la Commune et autres acteurs locaux afin de mieux restructurer le secteur touristique au niveau local. Par conséquent, les activités programmées au niveau de Chefchaouen visent de répondre aux besoins d'une meilleure connaissance des particularités du secteur touristique au niveau de la ville et ses alentours pour mieux adapter l'offre à la demande, ainsi que promouvoir certains « labels » de qualité véhiculés à l'image de la ville et son développement.

**« Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des villes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah et Kasar El Kebir. Région de Tanger – Tétouan »**



Dans ce sens, l'établissement et promotion d'une marque Médinas Fortifiées envisage la création des itinéraires touristiques uniques à travers des médinas de la Région de Tanger – Tétouan - Alhucemas afin de promouvoir un tourisme de qualité intéressé par l'histoire des monuments et l'histoire des habitants. La création des itinéraires permettra aussi à travers d'une campagne de sensibilisation prendre plus conscience de la valeur historique et culturelle de ce patrimoine et en conséquence approfondir dans le respect et préservation des médinas. Ainsi le projet programme l'articulation de différentes communes à travers leurs responsables du tourisme afin de améliorer leurs capacités et celles-ci de leurs communes pour développer et améliorer le secteur, dès le public.

En résumé, le programme cherche à mettre en œuvre de mécanismes institutionnels pour la promotion du tourisme et sa qualité afin de renforcer un secteur crucial dans la génération de revenus pour une grande partie de la population.

## 2. DESCRIPTION DES RESPONSABILITÉS DU CHARGE DE SUIVI DU VOLET « AMELIORATION DES CAPACITES DES RESPONSABLES DU TOURISME AU NIVEAU DES COMMUNES AINSI QUE L'AMELIORATION DE LA MARQUE MEDINAS FORTIFIEES »

- Le chargé de suivi du volet - *ci-après Chargé Médinas Fortifiées* - devra suivre de manière rapprochée la mise en place des activités reliée à l'amélioration des capacités des élus et cadres communaux chargés du secteur touristique ainsi que l'amélioration de la marque des Médinas Fortifiées programmée dans le Plan d'action du RMM, et ce à travers des activités suivantes :
  - **Act. 1.1.** : Définition et mise en œuvre d'une formation on line sur le tourisme.
    1. Faire diffusion du cours parmi les associés au programme ;
    2. Conférer une liste des bénéficiaires ;
    3. Préparer des diplômes une fois finalisée la formation ;
    4. Se coordonner avec les responsables de la formation pour bien accompagner la formation en ligne ;
  - **Act.1.2** : Réalisation de deux ateliers de formation et sensibilisation pour la mise en valeur du Réseau Méditerranéen des Médinas.
    5. Réservation des espaces pour les ateliers ;
    6. Préparation des matériaux pour les ateliers ;
    7. Consultation des prix pour hébergement et restauration ;
    8. Réservation de l'hébergement ;
    9. Réservation du catering ;
    10. Réalisation des rapports des ateliers ;
    11. Accompagnement de l'assistance technique sur tourisme ;
  - **Act.2.1** : Campagne de promotion et création de la Marque « Médinas Fortifiées »

« Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des villes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah et Kasar El Kebir. Région de Tanger – Tétouan »



12. Organiser, animer et établir les PV des réunions entre les associés du RMM pour la création des circuits touristiques au cœur des médinas. Développement des contenus thématiques et historiques ;
  13. Consultation des prix pour l'élaboration des matériaux de promotion et diffusion de la marque de Médinas Fortifiées ;
  14. Appui à la conception et création des outils de diffusion et promotion ;
  15. Préparation de la campagne de sensibilisation Médinas Fortifiées dans les villes associées au programme : réunions, expositions, etc. ;
- **Act.2.2** : Mise en œuvre des circuits des médinas.
16. Préparation de TDRs pour l'élaboration de deux guides des itinéraires touristiques (Monumental et Artisanat).
  17. Consultation des prix pour la conception et production (édition) de deux guides (monumental et de l'artisanat) des itinéraires touristiques par les médinas fortifiées qui appartient au RMM;
  18. Suivi de la conception et production ;
- La Chargé Médinas Fortifiées sera responsable de coordonner tous les activités ci mentionnées avec les différents acteurs des communes, le FAMSI et la RMM.
  - Également, le Chargé Médinas Fortifiées sera amené à rapporter régulièrement aux représentants du FAMSI au Maroc et au Comité de Pilotage les avancements des activités ainsi que toute contrainte rencontrée ou attendue au niveau de la mise en place du volet « Médinas Fortifiées » ;
  - Le Chargé Médinas Fortifiées devra rester en contact permanent tant avec le personnel du FAMSI au Maroc, comme avec les représentants des communes pour toute éventuelle sollicitation d'information ou intervention sur le terrain ;
  - Chaque mois, le Chargé Médinas Fortifiées élaborera un Rapport qui détaillera les avancements techniques de chaque activité, et le mettra à disposition du Comité de Pilotage et le FAMSI ;

### 3. DESCRIPTION DES TACHES DU CHARGE « MEDINAS FORTIFIEES »

En concertation avec le personnel du FAMSI au Maroc et le Président du RMM, le Chargé Médinas Fortifiées aura à assumer les tâches suivantes :

1. La gestion administrative et technique des activités inscrites dans le volet « Médinas Fortifiées » du plan d'action relative à la convention FAMSI/RMM ;
2. Établir les rapports d'avancements, ainsi que classer les justificatifs techniques et économiques de l'exécution de chaque activité relative au volet « Médinas Fortifiées » ;
3. Rendre compte hebdomadairement aux représentants du FAMSI au Maroc et mensuellement au Comité de Pilotage de l'état d'avancement du volet « Médinas Fortifiées » du projet ;

**« Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des villes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah et Kasar El Kebir. Région de Tanger – Tétouan »**



4. Etablir un plan opérationnel et l'actualiser pour chaque réunion du Comité de Pilotage ;
5. Etablir les Comptes rendus des réunions techniques et de suivi effectuées dans le cadre du volet « Médinas Fortifiées » du projet ;
6. Identifier les bénéficiaires et/ou publique cible de la campagne de sensibilisation « Médinas Fortifiées » en concertation avec le Comité Pilotage et l'implication des communes associées au programme ;
7. Assurer la mise en œuvre ponctuelle des activités insérées dans le volet « Médinas Fortifiées » du projet, telles que décrites dans le cadre logique et le calendrier du projet, en respectant les prévisions budgétaires et temporelles ;
8. Garantir de façon générale la bonne justification technique et financière des activités inscrites dans le volet « Médinas Fortifiées » du projet ;
9. Se concerter avec le FAMSI et les membres du Comité de Pilotage sur tout changement lié à la situation et/ou au contenu des activités « Médinas Fortifiées » inscrites dans le projet ;
10. Veiller à garantir la visibilité de chaque partenaire qui participe à la réalisation du projet ;
11. Veiller au suivi et à l'évaluation des activités prévues dans le volet « Médinas Fortifiées » du projet ;
12. Elaborer des matériaux de diffusion et de communication qui pourraient éventuellement être proposés dans le volet « Médinas Fortifiées » du projet ;
13. Promouvoir et nourrir une approche participative et de dialogue interactif avec les acteurs impliqués dans le projet, notamment dans le volet « Médinas Fortifiées », par le biais des activités de communication, des réunions présentielle ou par Skype et autres interfaces électroniques ;
14. Assurer la couverture médiatique des évènements prévus dans le cadre du volet « Médinas Fortifiées », par les différents médias locaux, nationaux, régionaux et internationaux ;

#### 4. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCE

- Etre titulaire d'un diplôme universitaire (Bac +4) ;
- Avoir au minimum 3 ans d'expérience en gestion économique et technique des projets de développement et coopération ;
- Avoir une bonne connaissance des questions relatives au développement local et du secteur touristique ;
- Avoir une bonne connaissance sur les spécificités de la promotion du patrimoine immatériel d'un territoire donné ;
- Avoir une bonne maîtrise de l'arabe, le français et l'espagnol ;
- Maîtriser l'outil informatique (Excel, Word, Powerpoint, internet et courrier électronique, etc.) ;

**« Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des villes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah et Kasar El Kebir. Région de Tanger – Tétouan »**



- Avoir une Connaissance de la zone d'intervention du projet et des acteurs concernés ; notamment, les acteurs du domaine touristique et la culture ;
- Avoir des capacités de synthèse et de rédaction des rapports ;
- Avoir un permis de conduire ;

Le chargé « Médinas Fortifiées » doit avoir les Compétences clés suivantes :

- Professionalisme : capacité de gérer les besoins en communication du projet, gestion et suivi des dossiers ; Aptitudes à la résolution de conflits et négociation ; Grande capacité de communication ; Capacité de conduite et suivi de travail communautaire, Esprit d'équipe ainsi que d'initiative et dynamisme.
- Planification et organisation : avoir des capacités d'organiser et d'exécuter le travail efficacement et dans les délais.
- Communication : capacités d'écrire de manière concise et claire et capacités de communiquer oralement et en écriture.
- Travail d'équipe : bonnes capacité interpersonnelle ; Grande capacité de gestion, coordination et dynamisation d'équipe de travail ;

## 5. RECRUTEMENT – LOCALISATION

Le Chargé « Médinas Fortifiées » sera recruté pour la durée du projet, c'est-à-dire du 21 Novembre 2016 au 21 mai 2016.

Par ailleurs, le Chargé « Médinas Fortifiées » sera recruté par la RMM selon la normative marocaine régissant les contractations par des associations locales.

Le poste est basé au siège de la RMM à Tétouan.

## 6. ENVOYER CANDIDATURE À :

[sergio@andaluciasolidaria.org](mailto:sergio@andaluciasolidaria.org)

[ass.rmm@gmail.com](mailto:ass.rmm@gmail.com)

***Date limite de présentation des CV : le 18 Novembre 2016***

« Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des villes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah et Kasar El Kebir. Région de Tanger – Tétouan »

