

PRESTATION DE SERVICE CONCEPTION GRAPHIQUE ET IMPRESSION SUPPORTS VISIBILITE ET COM

Dans le cadre du « Programme communal d'appui à la création des instances de l'équité, de l'égalité des chances et de l'approche genre dans les régions de l'oriental et Tanger-Tétouan-Al-Hoceima », financé par l'Agence Andalouse de Coopération Internationale et Développement et porté par le FAMSÍ, en partenariat avec la Fédération ANMAR.

Date limite de réception des offres : **5 Janvier 2018**

Les pièces à remettre : **Devis** (détaillé au nom de FAMSÍ)

Les devis doivent être communiqués à l'adresse E-mail : contrataciones@andaluciasolidaria.org

Toute question ou information supplémentaire puisse être consultée par courrier électronique, sur l'adresse e-mail susmentionnée.

Séville, 20 Décembre 2017

1. CONTEXTE

Le « Programme communal d'appui à la création des instances de l'équité, de l'égalité des chances et de l'approche genre dans les régions de l'oriental et Tanger-Tétouan-Al-Hoceima », est financé par l'Agence Andalouse de Coopération Internationale et Développement –AACID-, la Députation d'Huelva et porté par le FAMSÍ, en partenariat avec la Fédération ANMAR.

L'objectif général du projet vise de renforcer les politiques de promotion de l'équité, l'égalité d'opportunités et l'approche genre à l'échelle nationale, régionale et communale.

A cet effet, le programme compte d'appuyer le processus d'institutionnalisation de l'égalité dans les structures de gestion communale à travers le renforcement de capacités et la dynamisation des équipes communales, la sensibilisation de la population et la planification stratégique des villes, tout en mettant en place une série d'activités regroupées en quatre axes séparés.

Le programme propose quatre axes d'intervention. Un premier axe orienté vers la formation des élus et des cadres des communes à travers le guide méthodologique pour la création correcte des instances de l'équité, de l'égalité des chances et de la perspective de genre. Un deuxième axe sur l'accompagnement des communes engagées dans l'introduction de l'approche genre lors de la révision mi-parcours (2018) des PAC. Le troisième axe sur la sensibilisation de la population des communes concernées autour des valeurs universelles et notamment ceux de

l'équité, de l'égalité de chances. Et, finalement, le quatrième axe autour de l'échange d'expériences fournissant une méthodologie plus pratique visant l'apprentissage à partir d'autres modèles sur lesquels s'inspirer.

Pour atteindre les résultats escomptés en termes d'opérationnalisation des IEEAGP, de transfère d'expériences andalouse sur politiques d'égalité au groupe de travail de la fédération ANMAR, d'introduction de l'approche genre sur les PAC et de promotion de l'égalité entre la population des communes concernées, des activités de communication, divulgation, sensibilisation, etc. sont programmées.

Un certain nombre d'activités demandent de supports de visibilité, communication, etc. A cet effet, le programme prévoit l'élaboration des supports suivants :

- Supports visibilité du programme : bloc-notes, chemises, stylos, roll-up.
- Supports de visibilité pour les rencontres régionaux, ateliers de formation et ateliers sur le PAC.
- Supports pour la campagne de sensibilisation
- Affiches pour la promotion du concours photo
- Impression des photos sélectionnées

2. DEFINITION DE LA PRESTTION DE SERVICES

Conception graphique et impression des supports indiqués ci-après :

| Qté. | SUPPORTS VISIBILITE PROGRAMME |
|------|--|
| 300 | Blocs notes : A5 Quadri imprimé sur papier 100 gr. Couverture papier 250gr. Spiral métallique. 100 pages |
| 300 | Stylos : avec les logos du programme |
| 300 | Chemises : avec pochette imprimé couleur papier couche 350gr (500 en arabe et 500 en français) |
| 2 | Roll up (1 en français et 1 en arabe) de 2m de long/1m de largeur |
| | SUPPORTS DE VISIBILITE POUR LES RENCONTRES REGIONAUX, ATELIERS DE FORMATION ET ATELIER PAC |
| 250 | Programmes : A4 - Recto Verso - 135 g/m2 - Quadrichromie (couleur) |
| 7 | Banderoles : 2mx1.5cm - imprimés sur bâche avec œillet - Quadrichromie (couleur) |
| | SUPPORTS POUR LA CAMPAGNE DE SENSIBILISATION |
| 1000 | Dépliants : A4 fait 3 volets DL, portrait, 2 plis roulés 170 g/m2 - Quadrichromie (couleur) |
| | CONCOURS PHOTOS |
| 400 | Poster concours photo : 58x52cm - 170 g/m2 - Quadrichromie (couleur) |
| 20 | Impression photos gagnantes : 60x39cm. En hydrofoche |

La commande des supports se réalise au fur et mesure en suivant les avancements des activités du plan de travail. Par conséquent, le paiement s'effectue en différents tranches conformément à la livraison des supports.