

TERMES DE RÉFÉRENCE

Edition de deux guides touristiques « patrimoine et artisanat » dans le cadre du projet **Programme d'appui à la stratégie du tourisme des villes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah, Larache Et Ksar El Kber**

Intitulé de la TDR : **Édition et impression de 2 guides touristiques (Patrimoine et Artisanat). Chaque guide est composé de 7 petits livres (1 par ville)**

Villes : **Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah, Larache, Ouezzane et Ksar El Kber.**

Budget : **16.510 €**

Durée de réalisation : *(du 19 janvier au 30 janvier 2018)*

Délais présentation des candidatures : **Jeudi 18 Janvier à 15.00 heures.**

Tétouan le 12 janvier 2018

A. Contexte :

Le *“Programme d'appui à la stratégie municipale de tourisme des communes de Chefchaouen, Tétouan, Tanger, Assilah, Larache et Kasar El Kebir”*, est financé par l'Agence Andalouse de Coopération International pour le Développement -AACID- et porté par le FAMSI, en partenariat avec le Réseau Méditerranéen des Médinas pour le Développement du Patrimoine, le Conseil Provincial du Tourisme de Chefchaouen, la Commune de Chefchaouen, la Commune de Tétouan, la Commune d'Assilah, la Commune de Tanger, la Commune de Kasar elKebir et l'Association ATED.

L'objectif général du projet est d'améliorer la qualité de vie des citoyens des villes susmentionnées, à travers l'augmentation des revenus générés à travers l'incrémentation des ressources touristiques et sa qualité.

À cet effet, le programme prévoit d'améliorer les capacités de gestion et coordination des Communes de Tétouan, Larache, Chefchaouen, Tanger, Assilah, Ouezzane y Ksar El Kebir en mettant en place une série d'activités regroupées en deux axes séparés : un premier axe de travail en réseau avec l'ensemble des communes membres du RMM.DP et un deuxième axe de travail local concentré sur la Commune de Chefchaouen.

Ainsi, le premier axe vise la définition d'un label commun pour la mise en valeur des médinas des sept villes membres du RMM.DP, susmentionnées. Ce label devrait donc permettre l'identification d'un produit unique et sa mise en valeur. Un encadrement technique des cadres communaux chargés des secteurs du tourisme et la culture est également programmé sous forme de formations, ateliers et assistance techniques.

Le deuxième axe d'intervention se concentre sur la ville de Chefchaouen afin de soutenir les avancements importants menés par la Commune et autres acteurs locaux afin de mieux restructurer le secteur touristique au niveau local. Par conséquent, les activités programmées au niveau de Chefchaouen visent de répondre aux besoins d'une meilleure connaissance des particularités du secteur touristique au niveau de la ville et ses alentours pour mieux adapter l'offre à la demande, ainsi que promouvoir certains « labels » de qualité véhiculés à l'image de la ville et son développement.

Dans ce sens, l'établissement et promotion d'une marque Médinas Fortifiées envisage la création des itinéraires touristiques uniques à travers des médinas de la Région de Tanger – Tétouan - Alhucemas afin de promouvoir un tourisme de qualité intéressé par l'histoire des monuments et l'histoire des habitants. La création des itinéraires permettra aussi à travers d'une campagne de sensibilisation prendre plus conscience de la valeur historique et culturelle de ce patrimoine et en conséquence approfondir dans le respect et préservation des médinas. Ainsi le projet programme l'articulation de différentes communes à travers leurs responsables du tourisme afin d'améliorer leurs capacités et celles-ci de leurs communes pour développer et améliorer le secteur, dès le public.

En résumé, le programme cherche à mettre en œuvre de mécanismes institutionnels pour la promotion du tourisme et sa qualité afin de renforcer un secteur crucial dans la génération de revenus pour une grande partie de la population.

B. Description du produit :

1. Une guide patrimoniale :

Édition et impression d'un **Guide du Patrimoine** composé de 7 livres, un par ville. Les villes sont : Chefchaouen, Tétouan, Larache, Assilah, Alqazarquivir, Ouezzane et Tanger.

Description du produit :

- 7 livres de 40 pages (7 villes) (format d'édition 22*22 cm) ;
- Intérieur : Impression en couleur en papier C170 gr.
- Couverture : impression couleur en C250gr et avec plastification mate.

2. Une guide de l'artisanat :

Édition et impression d'un **Guide d'Artisanat** composé de 7 livres, un par ville. Les villes sont : Chefchaouen, Tétouan, Larache, Assilah, Alqazarquivir, Ouezzane et Tanger.

Description du produit :

- 7 livres de 40 pages (7 villes) (format d'édition 22*22 cm) ;
- Intérieur : Impression en couleur en papier C170 gr.
- Couverture : impression couleur en C250gr et avec plastification mate.

RMM.DP mettra à disposition de l'imprimerie les guides du Patrimoine et d'Artisanat avec la conception déjà réalisée.

C. Durée de réalisation des guides :

Les guides doivent être édités et imprimés avant le 30 janvier 2017.

D. Budget de l'élaboration des guides :

Le budget proposé pour ces guides est de **16.500 € TTC**

E. Pour répondre à cet appel d'offre :

Les réponses des sociétés intéressées par la présente élaboration devront comporter :

1. Une proposition financière en accord avec les présents TdR. (Proposition financière. Il faut détailler le prix par exemplaire, les nombre total d'exemplaires, et le total TTC et total hors taxe.
2. Une proposition technique des améliorations (non obligatoire). Possibles améliorations de la qualité du papier, couverture, etc.
3. Le CV de la société ainsi que des références.
4. Registre du commerce du Bureau d'étude, patente, Identification fiscale.

La soumission des dossiers de candidature :

Les dossiers de candidature complets sont à envoyer par mail aux adresses suivants avant le 18/01/2018 :

Ass.rmm@gmail.com

sergio@andaluciasolidaria.org

Ou déposé dans un pli cacheté portant le : Nom et l'adresse de la société o L'objet du marché,

Ou envoyé par courrier recommandé avec accusé de réception à l'adresse suivant : Réseau Méditerranéen des Médinas (RMM.DP) 69, Avenue Ali Yataa, Résidence Jebli, entre étage, bureau 2B, 93000 Tétouan. 13.

F. Critères de sélection :

Toute amélioration de la quantité des exemplaires ou de sa qualité sera évaluée et mise en considération par le Comité de Pilotage du projet.

Les offres reçues conformément aux éléments exposés ci-dessus seront analysées par un comité de sélection selon les critères et les notations suivantes :

A. Dossier Technique :

1. Les nombres des exemplaires. (70%)
2. L'amélioration de la qualité. (30%)