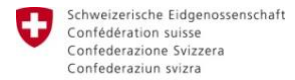




Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

TERMES DE REFERENCE

APPEL D'OFFRE : ASSISTANCE TECHNIQUE POUR LA RÉALISATION D'UN ÉTUDE SUR LA PERCEPTION DE LA MIGRATION DANS LES VILLES D'OUJDA, AL HOCEIMA ET FNIDEQ

Intitulé de la mission : Assistance Technique pour la réalisation d'un étude sur la perception de la migration dans les villes d'Oujda, Al Hoceima et Fnideq

Durée de la mission : 4 mois : Du 15 mai 2020 au 15 septembre 2020

Budget : 110.000 MAD TTC

Documentation demandée : Le dossier d'appel d'offre doit comprendre les pièces suivantes :

- Note méthodologique
- CV équipe chercheur
- Offre financière
- Références

Date limite présentation offres : 4 mai 2020 à 15.00 heures





Funded by the European Union

Séville, 13/Avril/2020

1- CONTEXTE

Dans le cadre du projet « **Gouvernance et interculturelité : villes méditerranéennes, villes diverses** » financé par le programme MC2CM d'ICPMD, ONU Habitat et CGLU ; et implémenté par le Fonds Andaloux des Municipalités pour la Solidarité International -FAMSI- et la Fédération ANMAR en collaboration avec les communes d'Oujda, Al Hoceima et Fnideq, nous vous invitons à présenter vos offres pour réaliser **un étude sur la perception de la migration dans les villes d'Oujda, Al Hoceima et Fnideq**. Ce contrat fait partie de l'activité 3.1.

L'Objectif Général du projet est d'**Accroître la richesse de la diversité culturelle en promouvant une vision juste et réaliste de la nature des processus migratoires et le développement d'outils de gestion de la diversité par les gouvernements locaux**. Dans ce sens, le projet vise (O.S) **Améliorer et promouvoir les relations de coopération et les mesures politiques sur la gestion de la diversité entre les autorités locales et régionales**.

L'objectif de l'étude sur la perception de la migration dans les villes d'Oujda, Al Hoceima et Fnideq est d'un côté, mieux connaître la réalité locale par rapport à la migration ; et d'un autre côté, planifier une campagne de communication bien ciblée par rapport à la population et améliorer le vivre ensemble.

2- OBJECTIF DE L'ÉTUDE DE PERCEPTION

L'objectif de l'étude est de fournir des informations sur la perception de la population des villes d'Alhucemas, Oujda et Fnideq sur la population migrante afin de développer à posteriori, une campagne de communication et construire une narrative positive de la migration. En particulière, nous souhaitons récupérer des évidences empiriques sur :

- La perception de la population sur la migration en matière institutionnelle
- La perception de la population sur la migration en matière de travail
- La perception de la population sur la migration en matière de santé
- La perception de la population sur la migration en matière culturelle et sociale
- La perception de la population sur la migration en matière éducative
- La perception des médias locaux sur la migration

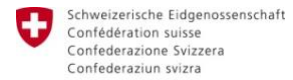
En définitive l'étude devra approfondir dans les effets positifs trouvés de la migration et la présence de la population migrante au cours de la recherche afin de construire une narrative positive et d'améliorer le vivre ensemble.

En plus l'étude devra aborder les suivantes questions :

- Introduction et diagnostique sur la politique migratoire au Maroc et son application au niveau local.



Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

- Caractéristiques et profils de la population migrante qui réside les villes.
- Les principaux agents locaux de la politique migratoire et ses respectives lignes d'action.
- Les réseaux locaux non formels d'attention à la population immigrante.
- Contextes d'interaction et communication entre la population locale et les immigrants.
- Les principales sources d'opinion sur l'immigration de la population locale.
- Les méthodologies pour le développement de l'étude ainsi que la campagne de communication.

3-. PORTÉE DE L'ÉTUDE

La portée de l'étude est circonscrit aux villes d'Oujda, Alhucemas et Fnideq ; et limité spécialement à une population des jeunes .

L'objet de l'étude est d'être un outil interne pour nos organisations et pour la construction d'une narrative positive de la migration. C'est pour cela que nous nous réservons le droit de sa publication.

4-. POPULATION CIBLE DE L'ÉTUDE

L'étude développera au moins un échantillon de 1.000 personnes par ville avec plus 18 ans ou plus. L'étude focalisera spécialement **les jeunes de entre 18 et 26 ans**. L'échantillon aura en compte au-delà de l'âge, les revenus, le niveau éducatif, le sexe, le lieu de résidence à la ville, etc.

5-. MÉTHODOLOGIE

Le soumissionnaire doit présenter avec son offre une note méthodologique en décrivant le plan d'action proposée pour la réalisation de l'étude. La note méthodologique doit décrire les moyens à développer pour la réalisation de l'étude.

L'équipe chercheur devra déterminer et proposer des sources de vérification quantitative et qualitative afin d'établir l'opinion sur la migration de la population.

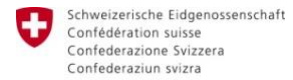
L'étude développera une méthodologie participative et de consensus avec les autorités locales et les partenaires du projet. La méthodologie doit prendre en compte la participation de la société civile de chaque ville, les médias locales et les représentants des autorités locales.

Cette participation sera effective à travers des ateliers et des réunions avec des focus groupes où retrouver les opinions des voisines sur la migration.





Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

L'étude pourra aussi apporter des entretiens et opinions des experts locaux et nationaux sur la perception de la migration ainsi que récupérer des anciens études et recherches sur la domaine.

Finalement, la réalisation de l'étude sera suivi par un Comité de Pilotage qui aura des réunions périodiques avec le prestataire afin d'appuyer son travail et bien adresser la recherche.

6-. OBLIGATIONS DE FAMSI ET DU PRESTATAIRE

Obligations du FAMSI :

FAMSI s'engagera à :

- Mettre en contact l'équipe chercheur avec les communes associées au projet ;
- Fournir au prestataire de service les documents disponibles sur le projet ;
- Régler la prestation.

Obligations du prestataire de services :

Pour mener à bien l'assistance technique, le prestataire de services est appelé à travailler en concertation avec les partenaires du projet, en s'engageant à :

- Respecter les orientations et objectifs tracés pour les Termes de Référence pour la réalisation de l'étude;
- Adapter la démarche et objectifs de l'étude au contexte local;
- Tenir des réunions de mise au point avec les partenaires du projet;
- Remettre à la coordination du projet un document de base (note méthodologique) avant le debout des enquêtes, avec les questionnaires à utiliser et la description de moyennes à développer.
- Remettre un étude sur la perception de la population locales de Fnideq, Alhucemas et Oujda selon les paramètres accordés au préalable.

7-. QUALIFICATIONS PRESTATAIRE DES SERVICES

- Être diplômé en sociologie (Directeur Équipe Chercheur) ou en des carrières universitaires analogues
- Au moins une expérience de 10 ans dans la réalisation d'études sociologiques au Maroc (Directeur Équipe Chercheur)
- Une expérience préalable en matière de migration
- Connaissances juridiques préalables sur le traitement des données
- Connaissances préalable sur l'analyses de données à caractère sociologique ;





Funded by the European Union

- Une bonne maîtrise de l'arabe et le français ;
- Avoir des capacités de synthèse, et de rédaction des rapports ;
- Avoir un siège au Maroc

Le bureau d'étude doit joindre à son offre le(s) CV et diplôme(s) de l'équipe chercheur qui deviennent contractuels vis-à-vis du FAMSI.

Le bureau d'étude devra présenter **une note méthodologie de la réalisation de l'étude** proposé avec un chronogramme, les ressources humains impliqués, les moyennes et canaux (questionnaires/appels téléphoniques/ focus groupes...) ainsi que les sources de vérification et l'échantillon de sondage proposé.

La date limite de présentation d'offres es le **4 mai 2020 à 15.00 heures**. Il faut adresser les offres aux suivants courriers électroniques : contrataciones@andaluciasolidaria.org et sergio@andaluciasolidaria.org

L'évaluation des offres sera fait selon la suivante grille :

Concept	Habilitant/Non habilitant	Tranche de ponctuation (100%)
Expérience préalable dans la réalisation des études sociologique et de population au Maroc		40%
Expérience en matière de migration	-	20%
Excellente maîtrise de l'arabe et le français	Habilitant/Non habilitant	-
Avoir un siège au Maroc	Habilitant/Non habilitant	-
Offre économique	-	40%

8-. DELAI D'EXECUTION DE LA PRESTATION

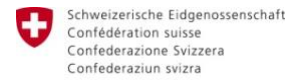
L'étude sera réalisé entre les **mois de mai et septembre de 2020**

Les dates d'exécution de la prestation pourront être modifiées éventuellement par les partenaires de l'action et en accord avec le prestataire.

Le comité de pilotage aura en compte les restrictions de mobilité subies par le CORONAVIRUS afin d'adopter une prolongation dans le délais d'exécution si nécessaire.



Funded by the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC

9- RÉMUNERATION DE LA PRESTATION

La prestation couvre à la fois :

- Les frais de déplacements ;
- La documentation et matériaux de papeterie utilisée pour la réalisation de l'étude ;

Livrables de la prestation de services :

- La note méthodologique ;
- L'étude

10- MODALITÉ DE RÉGLEMENT

FAMSI établira un contrat de prestation de services pour l'exécution des tâches précisées dans un délai d'un mois à partir de la signature du contrat.

L'enveloppe financière attribuée à cette assistance technique est de **110.000 MAD (TTC)**.

Toutes les offres devront être envoyé par courrier électronique à :

- contrataciones@andaluciasolidaria.org
- sergio@andaluciasolidaria.org

