



## Termes de référence pour le recrutement d'un service de photographie dont le travail sera destiné à une exposition sur les valeurs de la migration

Séville, le 26 mars 2021

### Contexte:

Le projet « **Interculturalité et bonne gouvernance: Villes méditerranéennes, villes diversifiées** », est financé par l'UE et l'Agence suisse de coopération à travers le programme MC2CM, dirigé par ONU Habitat, CGLU et ICMPD.

L'objectif général du projet est (O.G) **d'augmenter la richesse de la diversité culturelle en promouvant une vision juste et réaliste de la nature des processus migratoires et le développement d'outils de gestion de la diversité par les gouvernements locaux**. En ce sens, le projet vise (O.S) à **améliorer et promouvoir les relations de coopération et les mesures politiques sur la gestion de la diversité entre les entités locales et régionales**

En ce sens, le projet développe trois axes d'intervention différents qui visent l'amélioration de la gestion locale des migrations et de la perception qui existe dans les villes de Fnideq, Alhucemas et Oujda. Ces axes sont:

- La recherche
- La formation et l'échange technique
- La sensibilisation

L'activité visée dans ces termes de référence est incluse dans l'axe 3 et correspond à l'activité 3.4.



## Termes de référence :

### Recrutement d'un service de photographie dont le travail sera destiné à une exposition sur les valeurs de la migration

- Entité adjudicatrice : Association Fonds Andalou des Municipalités pour la Solidarité Internationale (FAMSI)
- Type de contrat: Contrat pour la réalisation de services photographiques.
- Description: Le prestataire de services doit livrer un numéro de photos, entre 15-25 photos, sur la migration et les personnes migrantes tout en mettant en valeur leurs contributions à la société marocaine à différents niveaux : économique, social, culturel, etc. Les photos devront illustrer ce fait dans les villes d'Al-Hoceima, Oujda et Fnideq.
- Rémunération de la Prestation de Service: **2 800 € bruts.**
- Début de l'assistance technique programmé: 26/04/21
- Type de procédure: Ouverte
- Date limite de soumission des offres: **19/04/21**

## Description

La prestation de services fournira les contenus photographiques pour la réalisation d'une exposition sur la migration et les personnes migrantes. L'exposition sera exposée à Oujda, Al-Hoceima et Fnideq, et c'est pour cela que les photos doivent être actuelles et localisées à ces villes.

Les photographies répertorient des images sur les migrantes et migrants et mettront en valeur leurs contributions à la société marocaine. Les images doivent dignifier les



personnes migrantes en tant que voisin.e.s et citoyen.ne.s. Des textes explicatifs pourront être inclus ainsi que de mots clés qui aideront à interpréter les images. Le/la prestataire aura une certaine liberté pour l'utilisation des filtres, couleur, noir et blanc, etc. Le/la prestataire pourra aussi proposer différents formats d'exposition pour montrer son travail (par exemple : dimensions pour l'édition chaque photographie, type de support, qualité d'image...).

L'équipe projet en collaboration avec les communes et les associations locales pourront faciliter et appuyer la rencontre avec des personnes migrantes. Il est obligé de présenter une permission de chaque personne photographiée. FAMSI facilitera un modèle à cet effet.

Le/la prestataire de services devra également préparer et livrer un format d'exposition pensé pour être digitalement visible dans les réseaux sociaux et les pages web [www.an-mar.org](http://www.an-mar.org) et [www.andaluciasolidaria.org](http://www.andaluciasolidaria.org)

### Objectifs de l'exposition:

L'objet de l'exposition est d'appuyer l'inclusion des personnes migrantes dans notre société à travers la sensibilisation de nos concitoyens et concitoyennes.

L'exposition envisage montrer des personnes migrantes en tant que voisin.e.s et êtres humains qui habitent un territoire commun et participant activement dans notre société.

Finalement, l'exposition voudrait améliorer la perception sur les personnes migrantes, démentir des stéréotypes et montrer un visage de la réalité parfois oublié, afin d'améliorer le vivre ensemble de nos villes et quartiers.

Le contenu et les images du matériel de sensibilisation doivent contempler un langage et des images inclusifs et non sexistes, loin de tout stéréotype de genre, et qui montrent la société, et en particulier les femmes, dans toute leur diversité.

L'exposition sera imprimée par FAMSI et sera à sa charge.

### Produits à livrer

- 20-25 photos sur le sujet déjà décrit pour la réalisation d'une exposition :
  - En haute définition
  - Avec la description de chaque photo



- Avec le format conseillé pour l'édition de chaque photo
- 20-25 photos sur le sujet déjà décrit pour la réalisation d'une exposition digitale et son exposition sur le net

### Profil du prestataire

- Photographe professionnel/le.
- Avec expérience dans la réalisation des expositions.
- Avec expérience dans des travail photographiques reliés au social, à la migration, à la femme, etc.
- Connaissance du nord du Maroc souhaitable

### Présentation de l'offre

La date limite de soumission de l'offre est le **19/04/21 à 15.00 heures**.

Les offres seront envoyées par courrier électronique à :  
[contrataciones@andaluciasolidaria.org](mailto:contrataciones@andaluciasolidaria.org) et [sergio@andaluciasolidaria.org](mailto:sergio@andaluciasolidaria.org)

L'offre comprendra:

- Le Curriculum actualisé du/ de la prestataire
- Présentation des travaux précédents.
- Une offre économique avec ventilation fiscale incluse

### Évaluation des offres

Le comité de sélection évaluera les offres en détail sur la base des critères suivants:

<u>CONCEPT à Évaluer</u>	<u>% sur le total</u>
1. Curriculum professionnel	30%
2. Travaux précédents présentés	20%
3. Expérience dans la réalisation des expositions photographiques	20%
4. Expérience dans le domaine social, migration, etc.	10%
5. Connaissance du nord du Maroc et des villes mentionnées : Fnideq, Oujda et Al-Hoceima	5%
6. Offre économique ( <i>le prix peut limiter la sélection</i> )	15%